



IL PROGETTO

Questa edizione di Eccellenze in Digitale prevede la realizzazione di 6 seminari formativi teorici e pratici **gratuiti** volti a presentare le migliori strategie per essere online.

I seminari sono realizzati da tutor digitali esperti in formazione e supporto alle imprese, scelti e formati da Google e Unioncamere.

Al termine di ciascun seminario i tutor sono a disposizione per sessioni formative personalizzate al fine di creare una trasformazione digitale concreta delle aziende del territorio.

Partecipa al terzo seminario

E-COMMERCE ED ANALISI DEI DATI

Napoli, **12 Giugno 2017**

Camera di Commercio di Napoli,
Piazza Bovio -Napoli

PROGRAMMA

14:15 Registrazione partecipanti

14:30 **Saluti istituzionali**

Avv. Girolamo Pettrone - Commissario Straordinario

Camera di commercio I.A.A. di Napoli

14:45 **Gli strumenti digitali delle Camere di Commercio**

Antonella Marra - Consulente Infocamere per la Camera di Commercio di Napoli

15:00 **Le opportunità dell'impresa 4.0:**

- La gestione quotidiana del negozio online: Analisi del traffico e dei KPI; Aggiornamento del catalogo e dell'offerta; Clienti nuovi e di ritorno; Ordini, pagamenti, spedizioni, resi
- Le leggi per il commercio elettronico: i doveri per le imprese, i diritti dei consumatori
- Cos'è l'analisi del traffico web
- Come applicare un processo iterativo utilizzando l'analisi del traffico web per ottimizzare un sito web

17:30 **Chiusura Lavori**

Moderata: Dott. Nicola Pisapia - Dirigente della Camera di Commercio di Napoli

REGISTRAZIONI

Per la registrazione al seminario è sufficiente compilare il [modulo](#).

Per informazioni: alessandra@eccellenzeindigitale.it