



Camera di Commercio
Napoli



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

IL PROGETTO

Questa edizione di Eccellenze in Digitale prevede la realizzazione di 6 seminari formativi teorici e pratici **gratuiti** volti a presentare le migliori strategie per essere online.

I seminari sono realizzati da tutor digitali esperti in formazione e supporto alle imprese, scelti e formati da Google e Unioncamere.

Al termine di ciascun seminario i tutor sono a disposizione per sessioni formative personalizzate al fine di creare una trasformazione digitale concreta delle aziende del territorio.

Partecipa al **seminario gratuito**

PUBBLICITÀ ONLINE E MOBILE MARKETING

Napoli, **13 Novembre 2017**

Camera di Commercio di Napoli,

Piazza Bovio -Napoli

PROGRAMMA

09:20 Registrazione partecipanti

09:30 **Gli strumenti digitali delle Camere di Commercio**

Antonella Marra - Consulente Infocamere per la Camera di Commercio di Napoli

09:45 **Pubblicità online (SEM)**

- Cosa si intende per SEM?
- Principi chiave del SEM
- Utilizzo efficace del SEM
- Siti web ed applicazioni per i dispositivi mobili
- Pubblicità sui dispositivi mobili
- Il futuro e l'internet delle cose

Alessandra Sposato – Tutor Eccellenze in Digitale

12:00 **Chiusura Lavori**

Modera: Dott. Nicola Pisapia - Dirigente della Camera di Commercio di Napoli

A seguire Follow-up per un gruppo di massimo 8 imprese (messa in pratica delle competenze acquisite).

REGISTRAZIONE

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita ed aperta a tutte le aziende e ai loro consulenti. Per la registrazioni al seminario è sufficiente compilare il [modulo](#).

Per informazioni:alessandra@eccellenzeindigitale.it

