

IL PROGETTO

Questa edizione di Eccellenze in Digitale prevede la realizzazione di 6 seminari formativi teorici e pratici **gratuiti** volti a presentare le migliori strategie per essere online.

I seminari sono realizzati da tutor digitali esperti in formazione e supporto alle imprese, scelti e formati da Google e Unioncamere.

Al termine di ciascun seminario i tutor sono a disposizione per sessioni formative personalizzate al fine di creare una trasformazione digitale concreta delle aziende del territorio.

Partecipa al **quarto seminario** **SOCIAL MEDIA MARKETING**

Napoli, **17 Luglio 2017**

Camera di Commercio di Napoli,
Piazza Bovio -Napoli

PROGRAMMA

09:30 Registrazione partecipanti

09:45 **Social Media Marketing**

- Ad ognuno il suo Social
- Strumenti per l'analisi del pubblico ed identificazione delle personas
- Campagne a pagamento su Facebook ed Instagram
- Misurare l'investimento sui social network

12:00 **Chiusura Lavori**

Moderata: Dott. Nicola Pisapia - Dirigente della Camera di Commercio di Napoli

A seguire Follow-up per un gruppo di massimo 8 imprese (messa in pratica delle competenze acquisite).

REGISTRAZIONE

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita ed aperta a tutte le aziende e ai loro consulenti. Per la registrazioni al seminario è sufficiente compilare il [modulo](#).

Per informazioni:alessandra@eccellenzeindigitale.it