

Ginevra, 17 Aprile 2019

Spett.li Imprese,

vorremmo attirare la Vostra attenzione sull'indagine condotta su larga scala in merito alla partecipazione delle donne operanti in aziende che commerciano con Paesi extra UE e in particolare sugli ostacoli che le stesse affrontano quando sono in posizioni apicali in tali imprese; lanciata a metà aprile 2019 nell'ambito di un progetto congiunto tra la Direzione Generale per il Commercio della Commissione Europea (DG Trade) e l'International Trade Centre (ITC). L'inchiesta prevede 1,200 interviste in 12 Paesi Membri dell'Unione Europea, tra i quali l'Italia.

L'attività di import-export può essere particolarmente sfidante, poiché comporta problemi di accesso alle informazioni necessarie, alle reti di conoscenze (network), all'accesso al credito o, ad esempio, alle norme procedurali relative agli appalti pubblici in Paesi non appartenenti all'Unione Europea. Il nostro obiettivo è di comprendere al meglio quali siano gli ostacoli al commercio che le imprese europee hanno dovuto affrontare nel loro lavoro quotidiano, così da poter offrire loro migliori informazioni su tali ostacoli e determinare se essi siano comuni a tutti o correlati al genere (gender-specific). I dati raccolti permetteranno inoltre di far luce sui livelli di occupazione delle donne operanti nel settore del commercio e il loro ruolo all'interno delle imprese, sia manageriale che di proprietarie, fornendo ulteriori informazioni sui modelli commerciali utilizzati dalle imprese guidate da donne e da quelle guidate da uomini. Tali informazioni aiuteranno sia il settore privato che gli organi di Governo a migliorare le condizioni per lo sviluppo del settore privato e la competitività commerciale dell'Unione Europea.

Il campione di aziende includerà imprese esportatrici di ogni dimensione e struttura organizzativa, facenti parte di ogni attività del settore agricolo e manifatturiero (commercio in beni, escludendo armi e minerali). Le interviste avranno una durata di circa 30-40 minuti, a seconda della disponibilità dell'interlocutore, e saranno condotte al telefono o via Skype. Questa indagine integrerà l'Analisi sulle Misure Non Tariffarie (Non-Tariff Measures Survey) svolta nell'UE-28 nel periodo 2015-2016 (<http://www.intracen.org/publication/EUNTMSurvey/>).

Dato che il successo di questo studio dipenderà essenzialmente dalla disponibilità delle imprese a partecipare alle interviste, Vi invitiamo a considerare la Vostra partecipazione. L'inchiesta fornirà alle aziende esportatrici come la Vostra la possibilità di dar voce ai propri interessi e condividere la propria esperienza in maniera totalmente anonima.

Le inchieste di ITC sono strettamente anonime e le informazioni condivise durante le interviste saranno strettamente confidenziali. Nello specifico, malgrado il GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati) non si applichi ad organizzazioni come ITC, ottemperiamo ad ogni modo alle regole di privacy e riservatezza. I consulenti esterni dovranno assicurare il rispetto della normativa GDPR. Tutte le informazioni fornite nello svolgimento di tale servizio saranno considerate confidenziali e legate solamente allo scopo di tale contratto.

Vi ringraziamo in anticipo per considerare la Vostra partecipazione all'intervista telefonica o via Skype.

Per ulteriori informazioni, Vi preghiamo di contattare i consulenti nazionali responsabili dell'implementazione del progetto.

Distinti saluti,



Mario Filadoro
Survey Coordinator
Trade and Market Intelligence Section
International Trade Centre