



Camera di Commercio
Napoli

VERBALE

Procedura negoziata per l'affidamento dei Servizi di Comunicazione

CIG 817525737F

L'anno 2020, il giorno 5 maggio alle ore 15,00, si è riunita in web-conference, in seduta riservata, la Commissione di gara nominata con determinazione del Segretario Generale f.f. n. 121 del 02.04.2020, così composta:

Dr. Nicola Pisapia Dirigente dell'area Anagrafe Economica in qualità di Presidente;

Dr.ssa Raffaele Sinno, A.P. Staff al Segretario Generale in qualità di componente;

Dr.ssa Lucia De Benedetto, P.O. del Servizio Affari Generali in qualità di componente.

E' presente, in qualità di segretario verbalizzante, la sig.ra Giovanna Barbato.

PREMESSO

che in data 28 aprile 2020 la Commissione, riunita in seduta pubblica, ha approvato sul portale Mepa, per il tramite del RUP, Dr.ssa Ilaria Desiderio assistita dal responsabile del Servizio Provveditorato, la documentazione amministrativa richiesta a seguito di soccorso istruttorio ed ha dato mandato al RUP di scaricare dal portale MEPA la documentazione tecnica che sarà valutata dalla Commissione in una prossima seduta riservata.

La Commissione in data odierna procede alla valutazione della relazione tecnica che, messa a confronto con il capitolato, dovrà avere il contenuto minimo previsto nel paragrafo 2) "articolazione del servizio e delle funzioni". In particolare, il capitolato prevede che:

L'offerta tecnica dovrà essere formulata presentando:

una relazione (max 20 facciate (carattere times new roman 12) che dichiari ed esponga dettagliatamente e chiaramente:

- il piano delle attività proposte per il servizio oggetto del bando redatto tenendo presente quanto descritto nel paragrafo 2) "articolazione del servizio e delle funzioni"*
- le capacità tecnico professionali possedute ed i servizi, analoghi a quelli previsti dal bando, prestati nell'ultimo decennio per enti pubblici e privati*
- la capacità di assicurare la messa in onda tempestivamente di video servizi, inerenti la CCIAA di Napoli, da parte almeno n.1 emittente televisiva locale titolare di frequenza regionale, e di n.1 portale web d'informazione italiana;*
- la cross-medialità della propria attività, con particolare riferimento alla fornitura di contenuti giornalistici anche per i circuiti legati ai trasporti (Stazioni ferroviarie, Funicolari, Aeroporti).*
- La capacità di assicurare la pubblicazione di redazionali su riviste a carattere economico.*

Quanto esposto nella relazione dovrà essere supportato da idonea documentazione a corredo.

La Commissione, pertanto, dall'analisi della relazione verifica che l'operatore economico Videoinformazioni s.c.r.l.:

1. ha individuato il referente che, quale "Responsabile della comunicazione integrata della Camera", si occuperà delle strategie di informazione verso i mass-media organizzando e progettando con strumenti informativi a stampa o elettronici la cura dell'immagine dell'Ente, mantenendo i rapporti con le redazioni giornalistiche e coordinando le attività d'informazione che amministratori e uffici indirizzano al sistema dei media.

2. che assicura le seguenti attività:

- Predisposizione e supervisione strategica, in stretta collaborazione con il Presidente dell'Ente, del Piano di informazione e di comunicazione annuale della Camera di Commercio (pag.
- Copertura video-giornalistica (almeno 24 interventi) da realizzarsi con l'invio di n.1 troupe (operatore e giornalista) per ogni evento segnalato sul territorio di Napoli, per la realizzazione di immagini ed interviste che, accompagnate da un testo e previa approvazione dell'Ente, verranno inviate alle principali emittenti televisive locali al fine di agevolare la realizzazione di servizi giornalistici da inserire nei telegiornali. La distribuzione, a richiesta e senza aggravio, dovrà comprendere anche canali Rai e Mediaset (pag. 12).
- Digitalizzazione dei servizi ed inserimento su portali e testate giornalistiche accessibili sul web. Archiviazione dei file su supporto durevole e pubblicazione del Video nel giorno della messa in onda anche sul canale you tube della Camera di Commercio di Napoli (pag.4)
- Tempestiva messa in onda ad almeno 12 video e/o servizi giornalistici su almeno 1 emittente televisiva locale titolare di frequenza regionale, almeno n.1 portale web d'informazione italiana nazionale o regionale (pag. 14)
- Pubblicazione di almeno 6 redazionali su riviste a carattere economico a diffusione almeno regionale (pag. 15)
- Distribuzione e messa in onda dei video e delle interviste ai circuiti che servono gli schermi posti in almeno n.1 luogo di transito quali Stazione ferroviaria, Metropolitane, Cumana, Circumvesuviana, Funicolari ecc. intendendosi quale luogo di transito la linea di trasporto (pag. 14).
- Rassegna Stampa Audiovisiva, consistente nella videoregistrazione dei telegiornali regionali per le notizie di interesse dell'Ente e collocazione dei servizi sul canale YouTube della Camera di Commercio di Napoli (pagg. 12 e 13).
- Creazione e gestione dei profili social della Camera di Commercio di Napoli, secondo le disposizioni che verranno date dal vertice politico dell'Ente, per la precisione: Twitter, Facebook, Instagram. Aggiornamenti con cadenza quotidiana e integrazione tra le piattaforme multimediali (pag.7).
- Gestione dei contenuti "news" del portale ufficiale della Camera di Commercio di Napoli, realizzazione dei testi e pubblicazione, con particolare attenzione alla coerenza e fruibilità dei contenuti video/fotografici/testuali, il tutto in stretta collaborazione e con la supervisione dei vertici politico/amministrativi dell'Ente (pagg. 16 e 17).
- Rassegna Stampa dei principali quotidiani e portali di informazione Internet che pubblichino notizie riguardanti l'attività o gli interessi della Camera di Commercio di Napoli e distribuzione della relativa Rassegna, ad indirizzi e-mail indicati dall'Ente, senza limiti di numerosità dei contenuti in formato digitale con cadenza almeno 3 giorni/settimana inclusi non lavorativi e festivi (pag.12).
- Messa a disposizione dell'accesso autonomo ad almeno n. 1 collegamento con una delle principali agenzie di stampa per notiziario generale e notiziario Regione Campania (ANSA, ADNKRONOS; AGI; DIRE ecc.) per le esigenze di informazione in tempo reale della Presidenza (pag. 18).

La commissione effettuato il confronto tra relazione e capitolato, verificato che tutti i requisiti minimi sopra elencati sono soddisfatti, procede all'assegnazione dei punteggi per un massimo di 70 punti così ripartiti: massimo 30 punti per la valutazione degli aspetti qualitativi dell'offerta e massimo 40



punti per la valutazione degli aspetti oggettivi dell'offerta secondo i criteri di seguito riportati:

1. Coerenza e rispondenza complessiva della relazione relativa al dettaglio delle attività/servizi minimi proposti, con quanto indicato al paragrafo 2	max punti 30
2. capacità tecnico professionali possedute e servizi analoghi a quelli previsti dal bando, prestati per enti pubblici e privati (oltre i 5 anni richiesti per la partecipazione alla gara)	1 punto per ogni anno fino ad un max di punti 10
3. Copertura video-giornalistica da realizzarsi con l'invio di n.1 troupe (operatore e giornalista) e servizi connessi	1 punto per ogni intervento oltre i 24, fino ad un max di punti 6
4. fornitura della rassegna stampa on line con invio su indirizzi mail indicati dall'Ente senza limiti di numerosità	1 punto per giorno oltre i 3 minimi previsti fino ad un max di punti 4
5. capacità di assicurare la messa in onda tempestiva di video servizi, inerenti la CCIAA di Napoli, da parte di più di 1 di emittente televisiva locale titolare di frequenza regionale,	1 punto per ogni emittente oltre la prima fino ad un max di punti 4
6. capacità di assicurare la messa in onda tempestiva di video servizi, inerenti la CCIAA di Napoli, da parte di più di 1 portale web d'informazione italiana	1 punto per ogni portale oltre il primo fino ad un max di punti 4
7. cross-medialità della propria attività, con particolare riferimento alla capacità di messa in onda di contenuti giornalistici anche per i circuiti legati ai trasporti (Stazioni ferroviarie, Funicolari, Aeroporti).	1 punto per ogni linea di trasporto oltre la prima max punti 6
8. capacità di assicurare la pubblicazione di redazionali su riviste a carattere economico a diffusione almeno regionale.	1 punto per ogni redazionale oltre i 6 fino ad un max di punti 6

Relativamente al punto 1, ogni componente della Commissione procede all'attribuzione di un punteggio da 0 a 30:

Dr. Nicola Pisapia: 22 punti

Dr.ssa Raffaele Sinno: 24 punti

Dr.ssa Lucia De Benedetto: 20 punti

Il punteggio medio assegnato per la valutazione degli aspetti qualitativi è di: 22 punti

La Commissione passa, pertanto, all'assegnazione di ulteriori 40 punti per la valutazione degli aspetti oggettivi dell'offerta:

- capacità tecnico professionali possedute e servizi analoghi a quelli previsti dal bando, prestati per enti pubblici e privati (oltre i 5 anni richiesti per la partecipazione alla gara):
Dalla lettura della relazione non si evince che tipo di oggettiva esperienza pregressa abbia l'operatore abbia svolto non avendo presentato documentazione a comprova di quanto dichiarato. Si assegnano pertanto **0 punti**
- Copertura video-giornalistica da realizzarsi con l'invio di n.1 troupe (operatore e giornalista) e servizi connessi:
Il requisito è soddisfatto si assegnano pertanto **6 punti**
- Fornitura della rassegna stampa on line con invio su indirizzi mail indicati dall'Ente senza limiti di numerosità:
L'operatore economico assicura l'invio della rassegna stampa 7 giorni su 7, si assegnano pertanto **4 punti**

Handwritten signatures and initials:




4. Capacità di assicurare la messa in onda tempestiva di video servizi, inerenti la CCIAA di Napoli, da parte di più di 1 di emittente televisiva locale titolare di frequenza regionale:
L'operatore assicura la messa in onda su oltre 6 emittenti televisive titolari di frequenza regionale, si assegnano pertanto **4 punti**
5. Capacità di assicurare la messa in onda tempestiva di video servizi, inerenti la CCIAA di Napoli, da parte di più di 1 portale web d'informazione italiana:
L'operatore assicura la messa in onda su 5 portali d'informazione italiana, si assegnano pertanto **4 punti**
6. Cross-medialità della propria attività, con particolare riferimento alla capacità di messa in onda di contenuti giornalistici anche per i circuiti legati ai trasporti (Stazioni ferroviarie, Funicolari, Aeroporti):
L'operatore economico assicura la capacità di messa in onda di contenuti giornalistici in 6 stazioni ferroviarie, si assegnano pertanto **5 punti**
7. Capacità di assicurare la pubblicazione di redazionali su riviste a carattere economico a diffusione almeno regionale:
L'operatore economico assicura la pubblicazione di 12 redazionali su riviste a carattere regionale, si assegnano pertanto **6 punti**

Il totale del punteggio assegnato secondo il parametro oggettivo risulta 29 punti.

L'offerta tecnica ottiene pertanto un punteggio pari a 51/70.

La Commissione, terminata la valutazione, stabilisce che in una prossima seduta pubblica sarà comunicato sul portale Mepa il punteggio assegnato all'offerta tecnica.

La Commissione concorda che si procederà alla firma del presente verbale con firma autografa dei componenti, evidenziando che per le modalità utilizzate per lo svolgimento della Seduta pubblica in web conference, dettate dall'emergenza sanitaria Covid-19, le firme del suddetto verbale potrebbero essere non contestuali alla data di stesura del verbale stesso.

Alle ore 17.30 terminati i lavori, si dichiara chiusa la seduta.

Del ché è verbale.

Il segretario verbalizzante: F.to: Giovanna Barbato



F.to: Presidente: dott. Nicola Pisapia



F.to: Componente: dott. Raffaele Simo



F.to: Componente: dott.ssa Lucia De Benedetto

