

CAMERA DI COMMERCIO DI NAPOLI

Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio 2022 (Art. 19 e seguenti del D.lgs 31 maggio 2011, n. 91)

| Missione 032- Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni | | | |
|---|--|--|------------------|
| Programma 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza | | | |
| Obiettivo strategico 1.1 promuovere una cultura di trasparenza e di contrasto alla corruzione al fine di efficientare l'organizzazione | | | |
| Indicatore | Algoritmo | Target 2022 | Peso |
| 1 | Grado di trasparenza dell'amministrazione | Esito griglia valutazione OIV | >= 81,00 % |
| Totale | | | 100% |
| Obiettivo strategico 1.2 Miglioramento e monitoraggio delle procedure e del controllo interno ed efficientamento nell'ottica di revisione e contenimento della spesa pubblica | | | |
| Indicatore | Algoritmo | Target 2022 | Peso |
| 2 | Capacità presidio emissioni ruolo del Diritto annuale | Predisposizione ed elaborazione ruolo diritto nelle diverse annualità di competenza | Ruolo 2019= 100% |
| 3 | Grado di aggiornamento della dotazione tecnologica | N. postazioni informatiche (PC-stampanti) aggiornate / N. postazioni totali | >= 22,00 % |
| Totale | | | 100% |
| Obiettivo strategico 1.3 Implementare l'efficienza organizzativa e valorizzare le risorse umane dell'amministrazione curandone lo sviluppo professionale | | | |
| Indicatore | Algoritmo | Target 2022 | Peso |
| 4 | Grado di sostituzione del personale cessato | N. unità di personale acquisite / N. unità di personale fuoriuscite | >= 1,00 N. |
| Totale | | | 100% |
| OS 1.4 - Adeguare la gestione documentale alle novità normative e relativa formazione | | | |
| Indicatore | Algoritmo | Target 2022 | Peso |
| 5 | Capacità di adeguamento delle procedure alle mutate esigenze organizzative | Predisposizione dei documenti, relativi alla gestione documentale, propedeutici alle modifiche procedurali | >=1 |
| Totale | | | 100% |

CAMERA DI COMMERCIO DI NAPOLI

| Missione 032- Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni | | | |
|---|--|--|---------------------------------|
| Programma 002 - Indirizzo politico | | | |
| Obiettivo strategico 1.5 - Governare le partecipazioni e le articolazioni organizzative esterne dell'ente | | | |
| Indicatore | Algoritmo | Target 2022 | Peso |
| 6 | Efficientamento dell'Azienda Speciale espresso dal miglioramento STD di lavorazione contratti di servizio bandistici | N. pratiche attese da bandi promozionali CCIAA nell'anno T (incluso 30% a riserva) / N. FTE dedicati nell'anno T | >= 761 100% |
| Totale | | | 100% |
| Programma 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza | | | |
| Obiettivo strategico 3.2. Favorire la soluzione delle controversie nell'ambito del tessuto economico e tutelare la posizione giudiziaria dell'ente camerale | | | |
| Indicatore | Algoritmo | Target 2022 | Peso |
| 7 | Efficienza delle procedure di tutela legale dell'ente | Costo totale dei professionisti nominati a difesa dell'ente / Valore complessivo delle controversie | <= 20,00 % 50% |
| 8 | Capacità di istruire in maniera tempestiva i contenziosi dell'ente | N. procedure istruite tempestivamente (affidamento entro 90gg) / N. ricorsi pervenuti | >= 60,00 % 50% |
| Totale | | | 100% |
| Missione 012- Regolazione dei mercati | | | |
| Programma 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori | | | |
| Obiettivo strategico 2.1 Sviluppare forme nuove di sostegno all'utenza attraverso la promozione del grado di trasparenza, della conoscenza, della legalità e della tutela del mercato | | | |
| Indicatore | Algoritmo | Target 2022 | Peso |
| 9 | Tempestività dei provvedimenti di cancellazione protesti | Tempi medi adozione provvedimenti cancellazione protesti | <= 18,00 gg. 100% |
| Totale | | | 100% |

CAMERA DI COMMERCIO DI NAPOLI

| Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese | | | | |
|--|---|--|-------------|-------------|
| Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | |
| Obiettivo strategico 2.2 - Completare la regolamentazione dei servizi da erogare per gli utenti del registro imprese e dell'anagrafe economica | | | | |
| Indicatore | | Algoritmo | Target 2022 | Peso |
| 10 | Grado di copertura convenzioni SUAP nel territorio | N. Comuni aderenti al SUAP / N. Comuni totali della provincia | >= 61,00 % | 33% |
| 11 | Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese | Sommatoria giorni necessari per l'evasione (al netto dei giorni di sospensione) / N. pratiche evase | <= 6,00 gg | 33% |
| 12 | Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese | N. pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) / Totale pratiche evase | >= 92,00 % | 34% |
| Totale | | | | 100% |
| Obiettivo strategico 3.1 Efficientamento delle attività promozionali finanziate | | | | |
| Indicatore | | Algoritmo | Target 2022 | Peso |
| 13 | Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della CCIAA | Interventi economici (Consuntivo) / Interventi economici (Preventivo) | >= 71,00 % | 100% |
| Totale | | | | 100% |