

## CAMERA DI COMMERCIO DI NAPOLI

### Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio 2022 (Art. 19 e seguenti del D.lgs 31 maggio 2011, n. 91)

Missione 032- Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni				
Programma 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza				
Obiettivo strategico 1.1 promuovere una cultura di trasparenza e di contrasto alla corruzione al fine di efficientare l'organizzazione				
Indicatore		Algoritmo	Target 2022	Peso
1	Grado di trasparenza dell'amministrazione	Esito griglia valutazione OIV	>= 81,00 %	100%
			<b>Totale</b>	<b>100%</b>
Obiettivo strategico 1.2 Miglioramento e monitoraggio delle procedure e del controllo interno ed efficientamento nell'ottica di revisione e contenimento della spesa pubblica				
Indicatore		Algoritmo	Target 2022	Peso
2	Capacità presidio emissioni ruolo del Diritto annuale	Predisposizione ed elaborazione ruolo diritto nelle diverse annualità di competenza	Ruolo 2019= 100%	50%
3	Grado di aggiornamento della dotazione tecnologica	N. postazioni informatiche (PC-stampanti) aggiornate / N. postazioni totali	>= 22,00 %	50%
			<b>Totale</b>	<b>100%</b>
Obiettivo strategico 1.3 Implementare l'efficienza organizzativa e valorizzare le risorse umane dell'amministrazione curandone lo sviluppo professionale				
Indicatore		Algoritmo	Target 2022	Peso
4	Grado di sostituzione del personale cessato	N. unità di personale acquisite / N. unità di personale fuoriuscite	>= 1,00 N.	100%
			<b>Totale</b>	<b>100%</b>
OS 1.4 - Adeguare la gestione documentale alle novità normative e relativa formazione				
Indicatore		Algoritmo	Target 2022	Peso
5	Capacità di adeguamento delle procedure alle mutate esigenze organizzative	Predisposizione dei documenti, relativi alla gestione documentale, propedeutici alle modifiche procedurali	>=1	100%
			<b>Totale</b>	<b>100%</b>

## CAMERA DI COMMERCIO DI NAPOLI

Missione 032- Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni			
Programma 002 - Indirizzo politico			
Obiettivo strategico 1.5 - Governare le partecipazioni e le articolazioni organizzative esterne dell'ente			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Peso
<b>6</b>	Efficientamento dell'Azienda Speciale espresso dal miglioramento STD di lavorazione contratti di servizio bandistici	N. pratiche attese da bandi promozionali CCIAA nell'anno T (incluso 30% a riserva) / N. FTE dedicati nell'anno T	>= 761  <b>100%</b>
<b>Totale</b>			<b>100%</b>
Programma 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza			
Obiettivo strategico 3.2. Favorire la soluzione delle controversie nell'ambito del tessuto economico e tutelare la posizione giudiziaria dell'ente camerale			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Peso
<b>7</b>	Efficienza delle procedure di tutela legale dell'ente	Costo totale dei professionisti nominati a difesa dell'ente / Valore complessivo delle controversie	<= 20,00 %  <b>50%</b>
<b>8</b>	Capacità di istruire in maniera tempestiva i contenziosi dell'ente	N. procedure istruite tempestivamente (affidamento entro 90gg) / N. ricorsi pervenuti	>= 60,00 %  <b>50%</b>
<b>Totale</b>			<b>100%</b>
Missione 012- Regolazione dei mercati			
Programma 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori			
Obiettivo strategico 2.1 Sviluppare forme nuove di sostegno all'utenza attraverso la promozione del grado di trasparenza, della conoscenza, della legalità e della tutela del mercato			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Peso
<b>9</b>	Tempestività dei provvedimenti di cancellazione protesti	Tempi medi adozione provvedimenti cancellazione protesti	<= 18,00 gg.  <b>100%</b>
<b>Totale</b>			<b>100%</b>

## CAMERA DI COMMERCIO DI NAPOLI

Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese				
Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo				
Obiettivo strategico 2.2 - Completare la regolamentazione dei servizi da erogare per gli utenti del registro imprese e dell'anagrafe economica				
Indicatore		Algoritmo	Target 2022	Peso
<b>10</b>	Grado di copertura convenzioni SUAP nel territorio	N. Comuni aderenti al SUAP / N. Comuni totali della provincia	>= 61,00 %	<b>33%</b>
<b>11</b>	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Sommatoria giorni necessari per l'evasione (al netto dei giorni di sospensione) / N. pratiche evase	<= 6,00 gg	<b>33%</b>
<b>12</b>	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	N. pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) / Totale pratiche evase	>= 92,00 %	<b>34%</b>
<b>Totale</b>				<b>100%</b>
Obiettivo strategico 3.1 Efficientamento delle attività promozionali finanziate				
Indicatore		Algoritmo	Target 2022	Peso
<b>13</b>	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della CCIAA	Interventi economici (Consuntivo) / Interventi economici (Preventivo)	>= 71,00 %	<b>100%</b>
<b>Totale</b>				<b>100%</b>