



Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio 2023

(Art. 19 e seguenti del D.lgs 31 maggio 2011, n. 91)

AS 1 - Organizzazione interna					
Obiettivo strategico	OS 1.1 - Adeguare le attività relative alla trasparenza, anticorruzione, privacy, gestione documentale e supporto al governo camerale alla compliance normativa al fine di efficientare l'organizzazione				
Missione D.M. 27/03/2013)	032 – Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
Grado di trasparenza dell'amministrazione	Esito griglia valutazione OIV	n/d	>= 82,00 %	>= 83,00 %	>= 84,00 %
Formazione personale in tema di anticorruzione/trasparenza	Organizzazione corsi in materia di anticorruzione/trasparenza	n/d	>= 2	>= 2	>= 2
Obiettivo strategico					
OS 1.2 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente					
Missione D.M. 27/03/2013)	032 – Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
Percentuale di incasso del Diritto annuale	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	n/d	>= 54,00 %	>= 55,00 %	>= 55,50 %
Indice equilibrio strutturale	Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale)) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	n/d	>= 24,00 %	>= 25,00 %	>= 26,00 %

Obiettivo strategico	OS 1.3 - Implementare l'efficienza organizzativa e valorizzare le risorse umane dell'amministrazione curandone lo sviluppo professionale				
Missione D.M. 27/03/2013)	032 – Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
Grado di copertura delle procedure di valutazione del personale	Unità di personale dipendente (TI+TD) + N_Dir Numero di dirigenti (compreso SG) - Colloqui-Val (N. di dipendenti che non hanno ricevuto colloqui di valutazione nel corso dell'anno, esclusa l'assegnazione iniziale degli obiettivi) / (Unità di personale dipendente (TI+TD) + Numero di dirigenti (compreso SG))	n/d	>= 50,00 %	>= 80,00 %	>= 90,00 %
Sostituzione del personale cessato	N. unità di personale acquisite secondo le procedure in corso di espletamento	n/d	>= 10,00 N.	>= 15,00 N.	>= 5,00 N.
Obiettivo strategico OS 1.4 - Governare le partecipazioni e le articolazioni organizzative esterne dell'ente					
Missione D.M. 27/03/2013)	032 – Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 - Indirizzo politico				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
Efficientamento dell'Azienda Speciale espresso dalla lavorazione servizi affidati	Pratiche istruite su bandi promozionali affidati all'azienda Speciale nell'anno t / Pratiche pervenute su bandi promozionali affidati all'azienda Speciale nell'anno	n/d	= 100%	= 100%	= 100%
AS 2 - Posizionamento strategico nel contesto istituzionale					
Obiettivo strategico	OS 2.1 - Sviluppare forme nuove di sostegno all'utenza attraverso la promozione del grado di trasparenza, della conoscenza, della legalità e della tutela del mercato				
Missione D.M. 27/03/2013)	012 - Regolazione dei mercati				
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
Tempestività dei provvedimenti di cancellazione protesti (Peso: 50,00%)	Tempi medi adozione provvedimenti cancellazione protesti	n/d	<= 18,00 gg	<= 18,00 gg	<= 18,00 gg
Obiettivo strategico OS_2.2 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione					
Missione D.M. 27/03/2013)	011 - Competitività e sviluppo delle imprese				
Programma (D.M. 27/03/2013)	011 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale / N. imprese attive al 31/12	n/d	>= 18,40 %	>= 18,60 %	>= 18,80 %
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP	n/d	>= 62,00 %	>= 63,00 %	>= 64,00 %

AS 3 - Azioni di presidio delle principali iniziative di sviluppo territoriale

Obiettivo strategico		OS 3.1 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese			
Missione D.M. 27/03/2013)	016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – Internazionalizzazione e Made in Italy				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	n/d	>= 63,00 N.	>= 66,00 N.	>= 67,00 N.
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	n/d	>= 5,00 N.	>= 6,00 N.	>= 7,00 N.
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici	n/d	>= 1,70 %	>= 1,80 %	>= 1,85 %
Obiettivo strategico		OS 3.2 - Favorire la transizione digitale			
Missione D.M. 27/03/2013)	011 - Competitività e sviluppo imprese				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	n/d	>= 85,00 N.	>= 90,00 N.	>= 91,00 N.
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12	n/d	>= 0,05 N.	>= 0,06 N.	>= 0,06 N.
Obiettivo strategico		OS 3.3 - Gestire efficacemente le attività promozionali			
Missione D.M. 27/03/2013)	011 - Competitività e sviluppo imprese				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
Capacità di effettuare un'efficace promozione territoriale	Totale risorse impegnate nelle attività promozionali (al netto del contributo dato all'Azienda Speciale) / Totale risorse inserito a preventivo per attività promozionali (al netto del contributo dato all'Azienda Speciale)	n/d	>= 70,00 %	>= 71,00 %	>= 72,00 %

Obiettivo strategico	OS 3.4 - Promuovere la cultura del sistema di conciliazione-mediazione-arbitrato amministrato e tutelare la posizione giudiziaria dell'ente camerale				
Missione D.M. 27/03/2013)	032 – Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
5Capacità di istruire in maniera tempestiva i contenziosi dell'ente	N. procedure istruite tempestivamente (affidamento entro 90gg) / N. ricorsi pervenuti	n/d	>= 60,00 %	>= 60,00 %	>= 61,00 %