RINNOVO MARCHIO DI IDENTIFICAZIONE METALLI PREZIOSI

Alla Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di Napoli

Ufficio Metrologia Legale e Metalli Preziosi-Ispezioni

Firma:

Corso Meridionale n°58

Il sotto	oscritto		nato a	
il		e residente in	alla via/piazza	
		n C.F.	nella sua qualità	
di		dell'impresa	con sede legale	
in		via/piazza	n	
iscritta	nel Registr	o Imprese al n°	del Repertorio Economico Amministrativo (REA)	
assegnataria del marchio di identificazione per metalli preziosiNA in qualità di impresa:				
	□ ARTIG	IANA		
		/ERCIALE		
		STRIALE		
COMUNICA				
ai sensi dell'art.7 comma 2 del D.Lvo 251/99, il rinnovo del marchio di identificazione dei metalli preziosi				
per l	l'anno			
•				
A tal fine, ai sensi degli art. 46 e 47 del D.P.R. 28/12/2000 n.445 e s.m.i., consapevole delle sanzioni penali				
previste dall'art.76 della medesima legge e dall'art.496 del codice penale in caso di falsità in atti e di				
dichiarazioni mendaci e che la non veridicità della presente dichiarazione comporta la decadenza dai				
benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della stessa, dichiara che				
l'impresa di cui sopra (barrare le caselle che interessano):				
	Svolge l'attività di cui sopra nella sede legale suddetta;			
	Svolge l'attività di cui sopra nell'unità locale sita inalla via/piazza			
			n°;	
	Ha alle pr	Ha alle proprie dipendenze, ai fini dell'art. 7 del suddetto D.Lgs. 251/99, un numero di dipendenti		
non superiore alle 100 unità (da compilare solo per le imprese industriali)			er le imprese industriali)	
Il sottoscritto allega alla presente istanza:				
11 30000	serres une	a and presente istanza.		
	Pagament	Pagamento dei diritti di rinnovo marchio tramite sistema PagoPa come da avviso al seguente link:		
	•		ela-dell-impresa-e-del-consumatore/ufficio-	
	metrico/metalli-preziosi (Nella causale indicare numero di marchio d'identificazione e l'an riferisce il rinnovo)			
Dor oc	ntatti Tal	N.4.a:1	Doc	
Per co	niaili Tel_	iviaii	Pec	

Data: _____