

## **ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DELLA DOMANDA DI MARCHIO DI IMPRESA (MOD. MA-RI)**

### **1. DATI IDENTIFICATIVI DELLA DOMANDA**

#### **1.1 TIPO DI DEPOSITO/RINNOVO (P/R)**

Specificare la tipologia di deposito della domanda con P se si tratta di primo deposito oppure con R se si tratta di rinnovo.

#### **Primo deposito - Ordinaria – Divisionale – Numero domanda di riferimento (divisionale)**

Barrare se la domanda è ordinaria (semplice) o divisionale (cioè se è stata presentata precedentemente domanda di marchio per più classi e si desidera depositare la stessa domanda per un numero di classi ridotto) e nel caso scrivere il numero di domanda precedente.

#### **Rinnovo con limitazione dei prodotti o servizi (Si/No) e Numero domanda di riferimento precedente**

Nel caso di rinnovo di una domanda di marchio specificare se si intende limitare le classi e specificare il numero della precedente domanda di riferimento.

#### **In ritardo con sovrattassa (Si/No)**

Specificare se si è pagato il rinnovo della domanda in ritardo e con sovrattassa.

#### **1.2. TIPO DI MARCHIO Individuale/Collettivo (I/C)**

Specificare con la lettera I se la domanda di marchio è individuale oppure con la lettera C se la domanda è di un marchio collettivo (es: Parmigiano Reggiano, Pura Lana Vergine ecc...).

#### **1.3. NATURA DEL MARCHIO Denominativo (D) Figurativo (F)**

Specificare la natura del marchio con le sigle sopracitate. D per marchio denominativo cioè verbale, F marchio figurativo con immagine o denominativo con immagine.

#### **14. RIFERIMENTO AD USO DEL DEPOSITANTE**

Spazio riservato ad un eventuale riferimento del depositante (postille codici titoli ecc.).

#### **1.5. DENOMINAZIONE**

Inserire la denominazione del marchio.

#### **1.6. DESCRIZIONE**

Inserire in questo spazio una descrizione dettagliata del marchio.

#### **1.7. COLORI RIVENDICATI Descrizione/Codice (D/C)**

Inserire la lettera D o C se si intende descrivere la natura dei colori del marchio oppure inserire il codice del pantone utilizzato per il marchio.

## **2. CLASSIFICAZIONE**

Inserire nel riquadro Classe il numero di riferimento della classe dei prodotti e o servizi secondo l'elenco della classificazione di Nizza, nel riquadro accanto inserire l'elenco dei prodotti o servizi per cui si intende proteggere il marchio.

## **3. PRIORITA' (solo se si intende rivendicare la data di deposito di una precedente domanda estera o di una esposizione)**

Nel caso si rivendichi la data di deposito di una precedente domanda estera si inserisca la Nazione/Ente, il tipo di priorità, il numero di domanda/esposizione e la data di priorità.

## **4. RICHIEDENTE**

Inserire i dati anagrafici relativi al richiedente, sia se persona fisica o persona giuridica e inserire la percentuale di partecipazione ai diritti.

## **5. DOMICILIO ELETTIVO**

Inserire i dati relativi al domicilio elettivo comprensivi della e-mail o PEC.

## **6. DOCUMENTAZIONE ALLEGATA O CON RISERVA DI PRESENTAZIONE**

### **Esemplare del marchio**

Applicare l'esemplare del marchio nel riquadro apposito.

### **Rappresentazione del marchio**

Inserire il numero di pagine per esemplare.

### **Regolamento marchi collettivi**

Specificare se vi è Allegato o riserva e il numero di pagine per esemplare.

### **Autorizzazione o atto di cessione**

Specificare se vi è allegato relativo ad un atto di cessione o autorizzazione.

### **Documento di priorità con traduzione in lingua italiana**

Specificare se si allega o si riserva di allegare il documento di priorità con traduzione in lingua italiana e specificare il numero di pagine per esemplare.

### **N. fogli aggiuntivi per i seguenti paragrafi**

Inserire il numero di fogli aggiuntivi se presenti.

### **Richiesta copia autentica (Si/No)**

Inserire si o no se si intende richiedere copia autentica.

Il richiedente dovrà apporre la firma su ogni foglio