

---

## Eccellenze in Digitale 2023-2024

### ECCELLENZE IN DIGITALE 2023 - 2024

**Torna la nuova edizione di Eccellenze in Digitale 2023-2024, il progetto nato dalla collaborazione tra Unioncamere e Google.org con le Camere di Commercio.**

[Iscriviti qui](#)

#### Ciclo di WEBINAR

L'iniziativa si articola in un percorso info-formativo che offre un quadro di strumenti e strategie necessari a garantire una corretta e proficua presenza online, oltre ad accompagnare i partecipanti ad avviare e/o perfezionare strategie di promozione, vendita e digitalizzazione ad ampio spettro.

Il progetto ha l'obiettivo di accrescere le competenze digitali per aumentare la competitività delle persone nel mondo del lavoro e delle aziende sul mercato.

La Camera di Commercio di Napoli propone **10 webinar gratuiti** (su piattaforma Zoom) destinati a imprenditori, dipendenti, liberi professionisti e persone in cerca di prima occupazione e/o di reinserimento lavorativo.

Consulta qui sotto il programma: puoi scegliere di iscriverti all'intero percorso o solo ad alcuni appuntamenti!

Il termine di iscrizione è previsto per le ore 23.59 del lunedì prima di ogni appuntamento. Il link per il collegamento sarà inviato alla mail comunicata in fase di iscrizione, il giorno prima del webinar.

#### Gli appuntamenti del percorso formativo

Data / Ora	Modulo	Titolo		Link Zoom
<b>12/10/2023</b> 15.30-17.30	Modulo 7 sezione A	<b>ADS e sponsorizzazioni:</b> <b>concetti base,</b> <b>strumenti principali</b> A cosa servono e gli strumenti di ricerca per aiutare l'impresa ad espandersi in maniera localizzata		<a href="#">Partecipa al webinar</a>
<b>31/10/2023</b> 15.30-17.30	Modulo 7 sezione B	<b>ADS e sponsorizzazioni:</b> <b>concetti base,</b> <b>strumenti principali</b> Trovare utenti in modo localizzato con funzioni avanzate di geo-targeting		<a href="#">Partecipa al webinar</a>
<b>14/11/2023</b> 15.30-17.30	Modulo 7 sezione C	<b>ADS e sponsorizzazioni:</b> <b>concetti base,</b> <b>strumenti principali</b> Social: scegliere strumenti e strategie e imparare a usare quelli dei i social minori		<a href="#">Partecipa al webinar</a>
<b>28/11/2023</b> 15.30-17.30	Modulo 7 sezione D	<b>ADS e sponsorizzazioni:</b> <b>concetti base,</b> <b>strumenti principali</b> Social: strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting della Facebook e Instagram Ads Platform		<a href="#">Partecipa al webinar</a>
<b>19/12/2023</b> 15.30-17.30	Modulo 5 sezione A-B-C	<b>I Social principali</b> Facebook, Instagram		<a href="#">Partecipa al webinar</a>
<b>16/01/2024</b> 15.30-17.30	Modulo 4	<b>La SEO</b> fondamenti, aggiornamenti e novità (tech e content)		<a href="#">Partecipa al webinar</a>
<b>22/01/2024</b> 14.30-16.30	Modulo 14	<b>Lean e Agile</b> Project management per la trasformazione digitale		<a href="#">Partecipa al webinar</a>
<b>30/01/2024</b> 15.30-17.30	Modulo 9	<b>Cybersecurity e sicurezza aziendale</b> La compliance:		<a href="#">Partecipa al webinar</a>

Data / Ora	Modulo	Titolo		Link Zoom
			cybersecurity, sicurezza aziendale e dei clienti partendo dalle normative	
<b>13/02/2024</b> 15.30-17.30	Modulo 10	<b>I dati per il web</b> fondamenti, strumenti di analisi e restituzione		<a href="#">Partecipa al webinar</a>
<b>29/02/2024</b> 15.30-17.30	Modulo 13	<b>Strumenti del Cloud per le imprese</b>		<a href="#">Partecipa al webinar</a>

## Per informazioni:

### Riferimento:

Dott. Nicola Pisapia  
Giovanna Barbato

**Email:** [segreteria.generale@na.camcom.it](mailto:segreteria.generale@na.camcom.it)

**Telefono:** +39 081 7607303

**Orari:** dalle ore 09.00 alle 12.00

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 30 Ott, 2024

---

Condividi

Reti Sociali

Valutazione

Media: 4 (1 vote)

Aliquota

---