Mer 05 Mar, 2025

Donne in Digitale 2025

Unioncamere promuove "**Donne in Digitale**", un percorso formativo **gratuito** per l'acquisizione di competenze digitali essenziali nel mondo del lavoro e dell'impresa di oggi. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con Invitalia e il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, si inserisce nel Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile e si avvale di risorse del PNRR.

Il percorso, erogato in modalità webinar, è strutturato in 4 moduli formativi e 3 bootcamp pratici, per un totale di 20 ore di formazione. Le partecipanti avranno l'opportunità di approfondire tematiche come la strategia digitale, l'e-commerce, il social media marketing e la creazione di contenuti con l'intelligenza artificiale.

Donne in Digitale è rivolto a un pubblico ampio e diversificato:
- donne che fanno impresa di tutti i settori produttivi ed economici
- aspiranti imprenditrici

- libere professioniste e lavoratrici autonome
- dipendenti del settore privato
- donne che ricoprono posizioni di leadership o di lavoro all’interno delle organizzazioni del sistema associativo
- donne inserite all’interno delle organizzazioni del terzo settore
- presidenti e componenti dei Comitati per l’imprenditoria femminile

e più in generale a tutte le donne che vogliono acquisire, sviluppare e consolidare le proprie conoscenze tecnico-gestionali nel campo delle web properties, dei social media, di strategie e strumenti per la vendita online.

Il percorso formativo si articola in due edizioni:

- Prima edizione: 11 marzo - 31 marzo 2025 - Calendario
- Seconda edizione: 27 marzo - 16 aprile 2025 - Calendario

Sarà possibile iscriversi **fino al giorno 08/03** per la prima edizione, **fino al 22/03** per la seconda edizione compilando il modulo al seguente link: https://forms.gle/ik2dxP47mmTMmrJL9

INFO

Consulta il Programma

Consulta il Calendario

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 05 Mar, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Media: 4 (1 vote)

Aliquota