

Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio 2024 **(Art. 19 e seguenti del D.lgs 31 maggio 2011, n. 91)**

Il Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi (PIRA) è redatto in conformità delle linee guida generali definite con il D.P.C.M. del 18.09.2012, i cui contenuti sono stati declinati per le Camere di Commercio dalla Circolare MISE 148213 del 12.09.2013 e tenuto conto della nota n. 50114 del 9 aprile 2015 con la quale il MISE ha dettato omogenee indicazioni alla Camere di Commercio al fine di assolvere gli obblighi di presentazione dei documenti di pianificazione e rendicontazione nelle forme previste dal citato Decreto 27.03.2015.

Il PIRA è stato predisposto sulla base del **programma pluriennale 2019 – 2024**, così come aggiornato dalla Relazione **Previsionale e Programmatica per il 2025**, approvata con delibera del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio Camerale n. 6 del 20/11/2024 e del Preventivo economico 2025 di cui il PIRA costituisce un allegato. Le risultanze degli indicatori qui evidenziati e i risultati conseguiti verranno rendicontate in sede di bilancio consuntivo dell'Ente, con dettagliata analisi di eventuali scostamenti dei risultati raggiunti rispetto alle previsioni. A consuntivo infatti, i risultati conseguiti verranno illustrati e dettagliati nella Relazione sulla gestione e sui risultati, di cui alla nota MISE n. 50114 del 9 aprile 2015, quale allegato al bilancio consuntivo. Il Piano degli Indicatori, insieme con i documenti di programmazione già approvati, costituisce l'elemento fondamentale di raccordo con il prossimo Piano della Performance 2025/2027, che verrà approvato entro il 31 gennaio 2025 quale componente del PIAO.

Gli indicatori del PIRA costituiscono la base logica di avvio dell'intero ciclo di gestione della Performance.

Tutti gli obiettivi e gli indicatori contenuti nel PIRA sono ricondotti a una "missione" e a un "programma", scelti tra quelli individuati per le Camere di Commercio dal Ministero dello Sviluppo Economico con nota del 12 settembre 2013, aggiornata con nota del 9 giugno 2015.

Le missioni identificano le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dall'amministrazione nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate. Per le Camere di Commercio, sono state individuate dal Ministero dello Sviluppo Economico le seguenti missioni:

- **Missione 011** – "Competitività e sviluppo delle imprese"
- **Missione 012** – "Regolazione dei mercati"
- **Missione 016** – "Commercio internazionale ed internaz. del sistema produttivo"
- **Missione 032** – "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"
- **Missione 033** – "Fondi da ripartire" (nella quale trovano allocazione le risorse che in sede di previsione non sono riconducibili a specifiche missioni).

I programmi sono gli aggregati omogenei di attività realizzate dall'amministrazione, volte a perseguire le finalità individuate nell'ambito delle missioni.

I programmi associati alle missioni individuate dal MISE per le Camere di Commercio sono i seguenti:

- **Programma 005** (Missione 011) – "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"
- **Programma 004** (Missione 012) – "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"
- **Programma 005** (Missione 016) – "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy"
- **Programma 002** (Missione 032) – "Indirizzo politico"
- **Programma 003** (Missione 032) – "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza"
- **Programma 001** (Missione 033) – "Fondi da assegnare"
- **Programma 002** (Missione 033) – "Fondi di riserva e speciali".

AS 1 - Organizzazione interna					
Obiettivo strategico	OS 1.1 - Adeguare le attività relative alla trasparenza, anticorruzione, privacy, gestione documentale e supporto al governo camerale alla compliance normativa al fine di efficientare l'organizzazione				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
Grado di trasparenza dell'amministrazione	Esito griglia valutazione OIV	n/d	>= 84%	>= 85%	>= 85,00
Obiettivo strategico	OS 1.2 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	n/d	≥ 450,00 %	≥ 450,00 %	≥ 450,00 %
Indice equilibrio strutturale	Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale)) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	n/d	≥ 25,00 %	≥ 25,00 %	≥ 25,00 %

Obiettivo strategico	OS 1.3 - Implementare l'efficienza organizzativa e valorizzare le risorse umane dell'amministrazione curandone lo sviluppo professionale				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
Tempestività nella revisione del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance	Revisione del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance entro la data	n/d	31/12/2025	31/12/2026	31/12/2027
Ore di formazione del personale per dipendente	N. h totali di formazione del personale / N. totale dipendenti	n/d	≥ 5 h	≥ 6 h	≥ 7 h
Obiettivo strategico	OS 1.4 - Governare le partecipazioni e le articolazioni organizzative esterne dell'ente				
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 - Indirizzo politico				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
Efficientamento dell'Azienda Speciale espresso dalla lavorazione contratti di servizio bandi 20%	Pratiche finanziabili +20% istruite su bandi promozionali progetti 20%/Pratiche finanziabili +20% pervenute su bandi promozionali progetti 20%	n/d	= 100%	= 100%	= 100%
AS 2 - Posizionamento strategico nel contesto istituzionale					
Obiettivo strategico	OS 2.1 - Sviluppare forme nuove di sostegno all'utenza attraverso la promozione del grado di trasparenza, della conoscenza, della legalità e della tutela del mercato				
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
Tempestività dei provvedimenti di cancellazione protesti	Tempi medi adozione provvedimenti cancellazione protesti	n/d	≤ 14,00 gg	≤ 14,00 gg	≤ 14,00 gg

Obiettivo strategico	OS_2.2 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione				
Programma (D.M. 27/03/2013)	011 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitivita' e innovazione, di responsabilita' sociale d'impresa e movimento cooperativo				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale/ N. imprese attive al 31/12	n/d	≥ 35,00 %	≥ 37,00 %	≥ 38,00 %
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	N. comuni aderenti al SUAP camerale/N. Totale comuni aderenti al SUAP	n/d	≥ 80,00 %	≥ 80,00 %	≥ 80,00 %
AS 3 - Azioni di presidio delle principali iniziative di sviluppo territoriale					
Obiettivo strategico	OS 3.1 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	n/d	>= 70	>= 75	>= 80
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	n/d	>= 6,00 N.	>= 7,00 N.	>= 7,00 N.
Grado di utilizzo del Budget stanziato per gli interventi economici dell'Ente per Internazionalizzazione (progetto 20% diritto annuale)	Budget impegnato al 31/12 per gli interventi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese / Budget stanziato per gli interventi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese	n/d	>= 75%	>= 80%	>= 85%

Obiettivo strategico	OS 3.2 - Favorire la transizione digitale				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
Ampiezza delle azioni di diffusione e sensibilizzazione realizzate dal PID sul proprio territorio per accrescere la cultura delle imprese sulla Doppia Transizione	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione ecc.) sulla Doppia Transizione	n/d	>= 5 N.	>= 5 N.	>= 5 N.
Azioni di diffusione della Ampiezza delle attività di assessment delle imprese realizzate dal PID sulla Doppia Transizione	N. Assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità ed energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione	n/d	>= 100	>= 100	>= 100
Grado di utilizzo del Budget stanziato per gli interventi economici dell'Ente per Doppia Transizione (progetto 20% diritto annuale)	Budget impegnato al 31/12 per gli interventi a sostegno della Doppia Transizione delle imprese / Budget stanziato per gli interventi a sostegno della Doppia Transizione delle imprese	n/d	>= 75%	>= 80%	>= 85%
Obiettivo strategico	OS 3.3 - Gestire efficacemente le attività promozionali				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
Grado di utilizzo del Budget stanziato per gli interventi economici dell'Ente per Turismo (progetto 20% diritto annuale)	Budget impegnato al 31/12 per gli interventi a sostegno del settore Turismo / Budget stanziato per gli interventi a sostegno del settore Turismo	n/d	>= 75%	>= 80%	>= 85%
Obiettivo strategico	OS 3.4 - Promuovere la cultura del sistema di conciliazione-mediazione-arbitrato amministrato e tutelare la posizione giudiziaria dell'ente camerale				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
Miglioramento della capacità di istruire in maniera tempestiva i crediti da sentenza	Apertura ed utilizzo del canale recupero crediti da sentenza	31/10/2025	=	=	=