

INFORMAZIONI PERSONALI




Luongo Fabrizio



 Palazzo Marra – Piazza Nazionale 50 Napoli 80143



 www.na.camcom.it.gov
www.siimpresa.it

 Facebook Fabrizio Luongo vice presidente
 Instagram Fabrizio Luongo
 LinkedIn Fabrizio Luongo

Sesso M | Data di nascita  | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dal 2018 ad oggi

Vice presidente Camera di Commercio di NapoliPiazza Bovio 32 www.na.camcom.gov.it

Coordinamento dei lavori della Giunta e del Consiglio Camerale, relazioni tra la presidenza e gli organi interni, istituzionali e le Forze Sociali ed Economiche. Eletto il 23/11/18 per il mandato 2028-2024 e riconfermato il 2/5/25 per il mandato 2025-2030

Dal 2019 al 2024

Presidente del CdA dell'Azienda Speciale Unica "S.I. IMPRESA"Piazza Bovio 32 www.siimpresa.it

Coordinamento e promozione delle attività del Laboratorio Chimico Merceologico, del programma di internazionalizzazione EEN e SEI, del PID – Punto Impresa Digitale e dell'Experience Center, dei bandi di sostegno alle imprese affidati dalla CCIAA, indagini statistiche, valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e green di Napoli e provincia. Datore di lavoro delle 22 funzionari, 6 quadri e 2 dirigenti dell'Azienda Speciale

Dal 2019 a 2024

Presidente della consulta Diplomazia Economica del Palazzo della Borsa di NapoliPiazza Bovio 32 www.na.camcom.gov.it

Relazioni e rapporti diplomatici con Ambasciate estere in Italia e con il corpo consolare, finalizzato alla realizzazione di B2B, country presentation, relazioni commerciali tra imprese della provincia di Napoli ed estere.

- Dal 2014 ad oggi **Membro del CdA nazionale del RINA**
Roma Via Cesare Pavese (EUR)
Partecipazione e indirizzo alle linee strategiche del Registro Italiano Navale
Il Registro nasce nel 1891 per la classificazione e certificazione
- Dal 1994 ad oggi **Direttore gen.**
Casartigiani Napoli (Piazza Garibaldi 73 – Napoli – www.casartigiani.napoli.it)
Costruzione dei documenti di proposta legislativa regionale, firma del CCNL di secondo livello per le attività Artigiane
Partecipazione al tavolo per la costruzione delle qualifiche formative del comparto Artigiano
- Dal 2021 al 2024 componente Comitato di indirizzo e membro di Giunta**
Fondazione ITS Mobilità Sostenibile Trasporti Marittimi
Fondazione ITS Moda Campania
Fondazione MADE Accademy (Preziosi, Architettura del Verde , Ceramica)
- Dal 2021 al 2022 Vice presidente del**
Museo del Vero e del Falso
- Dal 2013 al 2017 **Presidente**
Ente Bilaterale dell'Artigianato - Campania (Piazza Garibaldi 80 – Napoli – www.ebaccampania.org)
Coordinamento del CdA formato da Cgil, Cisl, Uil, Casartigiani, Confartigianato, Cna, Clai, erogazione delle provvidenze a favore dei dipendenti e titolari di imprese Artigiane dei settori Acconciatura, Estetica benessere, Autoriparazione, Impiantistica, etc. gestione del FSBA Fondo di Solidarietà per l'Artigianato, e di San.Arti. Sanità Integrativa (Acconciatura, Estetica benessere, Autoriparazione, tatuatori, Impiantistica, etc.)
- Dal 2015 al 2018 **Vice Presidente**
INAIL – Comitato provinciale di Napoli (Via San Lazzaro – Napoli – www.inail.org) **nominato** con decreto n.14468 del 4.2.15 di S.E. il Prefetto di Napoli Gerarda Pantalone giusta L.1712/62 ed eletto alla carica di vicepresidente nella seduta del 27.4.15)
coordinamento e monitoraggio sulle attività di sicurezza e prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro, individuazione e valutazione di competenze e standard del personale, sedi e servizi dell'Istituto.
Promozione dei progetti di sicurezza nei luoghi di lavoro e buone prassi per le professioni Artigiane (Acconciatura, Estetica benessere, Autoriparazione, tautuatori, Impiantistica, etc.)

Dal 2010 al 2018

Presidente

Agenzia Formativa "Casartigiani Formazione & Ricerca" Piazza Garibaldi 73 NA

Ente di formazione accreditato alla Regione Campania per la realizzazione di perso corsi di alta formazione post universitaria, obbligo formativo, CIG, formazione continua, apprendistato, etc.

Dal 2010 al 2013

Presidente

Commissione Regionale per l'Artigianato (Giunta Regionale della Campania) LR 11/87

Disamina e Valutazione dei ricorsi avverso il rigetto e/o diniego del requisito professionale per le attività Artigiane, pubblicazione studi e ricerche sui fabbisogni formativi e sulle norme regolamentanti queste professioni.

Dal 2025 ad oggi iscritto all'ordine dei giornalisti della Campania

Dal 2025 Membro del Comitato Tecnico Scientifico del Club Atlantico presieduto dal prof. Adriano Giannola presidente SVIMEZ

Attività di Internazionalizzazione

FONDI DELLA COMMISSIONE EUROPEA - ATTIVITA' NEL QUADRO DEL PROGETTO ENTERPRISE EUROPE NETWORK in cui SI IMPRESA Azienda Speciale da me presieduta e diretta ha aderito nel 2008 a seguito di vari bandi della Commissione europea vinti ed aggiudicati. Ultimo bando approvato 2022-2025

25 Workshops e Country Presentations

1. "Napoli incontra la Corea del Sud" (20 giugno 2018 – CCIAA di Napoli);
2. "Tunisia - Una piattaforma tra Europa e Africa" (28 giugno 2018 – CCIAA di Napoli);
3. "Business Forum Indonesia" (10 luglio 2018 – CCIAA di Napoli);
4. "6° Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa", in collaborazione con l'Associazione Spazio alla Responsabilità Partner del Global Compact delle Nazioni Unite, in occasione della Settimana Europea sulla sicurezza sui luoghi di lavoro (24-26 ottobre 2018, Camera di Commercio di Napoli);
5. Workshop "Etichettatura dei Prodotti Alimentari: aggiornamenti legislativi, normative europee e casi pratici" ed incontri individuali con le imprese partecipanti, nel quadro dello Sportello Etichettatura e Sicurezza Alimentare di S.I. Impresa ed in occasione del "Salone Professionale internazionale dell'agroalimentare, dell'enogastronomia

- e della Tecnologia – Gustus (20 novembre 2018, Mostra D'oltremare);
6. Country presentation Giappone in collaborazione con Europe Direct / Comune di Napoli;
 7. Workshop sull'etichettatura del Vino nell'area Euro (18 novembre 2019) attraverso il Laboratorio Chimico Merceologico presieduto e in collaborazione con il Laboratorio Chimico Merceologico di Torino;
 8. Workshop Olio e prodotti sott'olio, normative europee (19 novembre 2019) in collaborazione con il Laboratorio Chimico di Torino;
 9. Workshop Pasta e sfarinati, normative europee (12 dicembre 2019) in collaborazione con il Laboratorio Chimico di Torino;
 10. Workshop Conserve confetture e marmellate, normative europee (12 dicembre 2019) in collaborazione con il Laboratorio Chimico di Torino;
 11. Workshop Carni e prodotti derivati, normative europee (13 dicembre 2019) in collaborazione con il Laboratorio Chimico di Torino;
 12. WEBINAR "AUSTRALIA, una straordinaria opportunità per le PMI italiane". Venerdì 15 maggio 2020 / ore 9,30 - 13,30, con il patrocinio dell'Ambasciata australiana in Italia ed in partenariato con l'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili (piattaforma utilizzata Google MEET) - 800 partecipanti registrati e partecipanti;
 13. WEBINAR "Dalle Alpi al Vesuvio: la SVIZZERA incontra le eccellenze napoletane". Venerdì 6 novembre 2020 ore 10,30, con il patrocinio dell'Ambasciata della Svizzera in Italia ed in partenariato con l'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili (piattaforma utilizzata Google MEET) - 350 partecipanti registrati e partecipanti;
 14. COMPANY MISSION "Switzerland meets Naples Food and Fashion virtual B2B meetings", organizzazione di incontri con 8 buyers svizzeri dal 17 al 20 novembre 2020, mediante piattaforma webinar, con il supporto della Camera di Commercio italiana in Svizzera e di Switzerland Global Enterprise (partner EEN) – 61 imprese locali registrate, 57 appuntamenti organizzati mediante piattaforma virtuale B2MATCH.
 15. WEBINAR "Etichettatura dei prodotti alimentari: Aggiornamenti legislativi europei e casi pratici", nel quadro delle attività dello Sportello Etichettatura in collaborazione con il Laboratorio Chimico della CCIAA di Torino ed il Laboratorio Chimico di Napoli - 17 dicembre 2020 ore 9,30. N. 213 Registrati.
 16. "Opportunità per le imprese nel Regno Unito post Brexit", webinar: 27 maggio, ore 12.00 – 13.15. Attraverso il webinar sulla "Brexit", framework legislativo vigente che disciplina i rapporti UE-UK, scenari sotto il profilo dell'applicazione dei dazi e dei controlli doganali, riguardo a importazioni e esportazioni in UK, gestione dell'origine

preferenziale alla luce dell'accordo di libero scambio stipulato tra UE e UK, e cambiamenti su Iva, Intrastat e semplificazioni fiscali. Con la partecipazione di S.E. l'Ambasciatore del Regno Unito in Italia.

17. Country Presentation: "Il Rilancio dell'economia attraverso l'internazionalizzazione d'impresa - La Germania incontra le eccellenze napoletane" - 9 dicembre 2021 - Camera di Commercio di Napoli. L'evento, svolto alla presenza di S.E. l'Ambasciatore di Germania, ha consentito di illustrare le storiche e intense relazioni bilaterali economiche e culturali tra la Germania e la Campania; sono state presentate – anche attraverso riusciti esempi di internazionalizzazione – le opportunità che il mercato tedesco rappresenta per le eccellenze imprenditoriali napoletane e viceversa, con particolare attenzione agli insediamenti qualificati presenti sul territorio della provincia di Napoli. L'evento istituzionale, realizzato nel quadro delle attività della rete Enterprise Europe Network e con il supporto della rete Europe Direct del Comune di Napoli, costituisce il preludio ad appuntamenti operativi, segnatamente un evento business- to-business e missioni sul territorio di entrambi i Paesi.
18. Energymed 2022 - workshop in collaborazione con ENEA "Sostenibilità e innovazione" – 24 marzo 2022 Mostra d'Oltremare
19. Convegno: "La digitalizzazione delle imprese nel mezzogiorno" – 8 giugno 2022
20. Convegno "Il caro Energia come affrontarlo" – 29 e 30 giugno 2022 – CCIAA di Napoli
21. Etichettatura ambientale degli imballaggi, normative europee - Le Linee Guida, 22 febbraio 2023, in collaborazione con il CONAI ed il Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino, webinar per approfondire il tema dell'etichettatura ambientale, ripercorrendo le Linee Guida pubblicate dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica per il corretto adempimento all'obbligo da parte delle imprese;
22. Workshop "Misure, incentivi e strumenti per le PMI verso la transizione verde e digitale in Europa" venerdì 31 marzo 2023, c/o Energymed 2023, Mostra d'Oltremare;
23. Le Comunità energetiche: evoluzione del quadro regolatorio fra prospettive e criticità, Giovedì 30 marzo 2023 - c/o Energymed 2023, Mostra d'Oltremare;
24. Webinar IL BREVETTO UNITARIO: OPPORTUNITÀ E VANTAGGI PER LE IMPRESE, 10 ottobre 2023
25. Webinar Etichettatura prodotti cosmetici, normative europee 24 ottobre 2023.

9 Company Missions e Brokerage events

1. BMT Borsa Mediterranea del Turismo - Company Mission 2018 (23-25 marzo 2018 – Mostra d'Oltremare di Napoli);
2. GUSTUS 2018 Company Mission (18-20 novembre 2018 - Mostra d'Oltremare di Napoli);
3. Partecipazione a BMT 2019 ed organizzazione di un B2B settore turismo
4. Brokerage Event IFIB 2019 in collaborazione con Innovhub e Università Federico II (3, 4 ottobre 2019) - n. 65 partecipanti ai b2b, n. 269 incontri individuali, n. 16 paesi rappresentati;
5. Incoming buyers nord Europa: "Company Mission Food & Wine Campania" (5 - 6 novembre 2019) – n. 10 buyers esteri, n. 23 aziende partecipanti di Napoli e provincia, n. 60 incontri individuali;
6. B2B SIAL PARIGI – 16 imprese coinvolte (7 con stand presso spazio espositivo SI IMPRESA) n. 57 appuntamenti.
7. B2B FOTOVOLTAICO - in occasione della XIV edizione di EnergyMed 2023 sono stati organizzati degli incontri business-to-business (b2b) con 9 aziende provenienti da Spagna, Germania, Portogallo operanti nel settore fotovoltaico il giorno 30 Marzo ore 14,30 – 18,30 nell'area appositamente dedicata al Padiglione 5 (stand 56 - 59) della Mostra d'Oltremare (NA);
8. "LA DANIMARCA INCONTRA NAPOLI" COUNTRY PRESENTATION & B2B MEETINGS, SI Impresa insieme a DANITACOM, Camera di Commercio italiana in Danimarca, nel quadro delle attività della Rete Enterprise Europe Network (EEN), hanno organizzato, presso la Camera di Commercio di Napoli, un evento che prevedeva una Country presentation della Danimarca e la realizzazione di incontri B2B tra buyers danesi e aziende di Napoli e provincia del settore agroalimentare, 13 ottobre 2023, 17 imprese locali e 4 buyers danesi;
9. B2B CALZATURE "ECCELLENZE MADE IN NAPLES" (CCIAA Napoli, 14 e 15 novembre 2022), in collaborazione con ICE Agenzia per la promozione all'estero e Confindustria Campania, incoming di buyer internazionali a Napoli per le aziende del settore calzaturiero e pelletteria ed accessori. 26 imprese – 124 appuntamenti

EUROPE DIRECT

Accordo con la rete europea Europe Direct cui ha aderito il Comune di Napoli e co-organizzazione di numerosi eventi / webinar comuni. Solo a titolo esemplificativo:

webinar “Evento “DIALOGO CON I CITTADINI. Gli effetti dell'emergenza COVID19 sul mercato interno e la libertà di circolazione.”, 3 novembre 2020.

IN GARA CON NOI

A valere dei fondi dell'Agenzia ICE SI Impresa da me presieduta ha realizzato il progetto IN GARA CON NOI.

L'ICE ha realizzato tale progetto per conto del MAECI (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) sul tema delle gare internazionali, attraverso un percorso di accompagnamento finalizzato a migliorare la partecipazione delle PMI italiane nelle gare internazionali.

In particolare, ICE ha richiesto all'Azienda Speciale S.I. IMPRESA presieduta, di supportarla nel progetto, come segreteria organizzativa, per lo svolgimento a Napoli di 2 moduli così articolati:

- n. 2 giornate formative presso la sede della CCIAA di Napoli nei giorni 27 e 28 febbraio 2018
- n. 1 giornata informativa (focus) presso la sede della CCIAA di Napoli il giorno 15 maggio 2018

TENDER LAB

S.I. Impresa Azienda Speciale della CCIAA di Napoli nell'ambito delle attività Enterprise Europe Network ha organizzato c/o la Camera di Commercio di Napoli TENDER LAB. TENDER LAB è un progetto promosso da Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE Agenzia che offre un percorso di formazione e accompagnamento alle Piccole e Medie Imprese (PMI) italiane sulle gare d'appalto internazionali (tender), che rappresentano un volano importante per l'internazionalizzazione delle imprese e possono aprire nuovi orizzonti di sviluppo per il business delle PMI grazie a un mercato stabile, un'ampia offerta di bandi per lavori, forniture e servizi, pagamenti sicuri e garanzie politiche-commerciali. Tender Lab si rivolge a tutte le PMI italiane potenzialmente interessate e/o con esperienza nelle gare internazionali, articolato secondo il seguente programma:

Modulo 1 – Navigare le fonti: webinar • 29 marzo 2023, 11h-13h

Modulo 2 – Tender Lab: aula • Napoli – focus servizi 5 e 6 Aprile 2023 09:00h-17:00h

PROGETTO SEI “SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA” – FONDO PEREQUATIVO

S.I. Impresa, sin dal 2018 nell'ambito delle attività di supporto all'internazionalizzazione, partecipa al Progetto SEI- Sostegno all'Export dell'Italia, promosso da Unioncamere e dal sistema camerale italiano. SEI – Sostegno all'Export dell'Italia è un progetto gratuito per favorire e rafforzare la presenza delle aziende sui mercati esteri ed è rivolto sia ad aziende che esportano occasionalmente, sia ad aziende che ancora non esportano ma ne avrebbero le potenzialità. Nel progetto sono previste le seguenti attività:

- ✓ Promozione e comunicazione a livello territoriale (diffusione sul territorio, anche attraverso i social network, il materiale informativo sulle attività di promozione previste).
- ✓ Analisi dei fabbisogni e valutazione delle opportunità di mercato a

seguito della registrazione delle aziende sul portale web del Progetto SEI tramite compilazione autonoma del company profile);

- ✓ Attività di orientamento e prima assistenza alle aziende (percorsi personalizzati, incontri informativi e formativi, ricerca partner nei Paesi di interesse, occasioni di networking tra imprese e soggetti esteri, prime iniziative di contatto con operatori esteri a seguito della compilazione ed elaborazione dei check up aziendali dettagliati);

Organizzazione di Workshops formativi, in collaborazione con PROMOS ITALIA, referente nazionale del Fondo Perequativo:

- 15 luglio 2019 – "La gestione del rischio e gli strumenti di pagamento internazionali"
- 18 luglio 2019 - "Come realizzare il piano export"
- 18 luglio 2019 - "Doing business in Nord America: Usa e Canada"
- 11 dicembre 2020 ore: 10.00 -13.00 "OBIETTIVO ESTERO: COME SCEGLIERE IL MERCATO"
- 15 dicembre 2020 ore: 10.00 -13.00 - "STRATEGIE DI MARKETING INTERNAZIONALE"
- 21 dicembre 2020 ore: 10.00-13.00 - "LE STRATEGIE DI DIGITAL EXPORT"

ATTIVITA' A VALERE DEI PROGETTI 20% - PROGETTO INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'obiettivo del progetto è di individuare e coinvolgere, attraverso una vera e propria azione di scouting, - basata essenzialmente su contatti one-to-one - i seguenti target:

- le PMI già aperte a forme di internazionalizzazione "stabile" ma orientate comunque ad ampliare la propria presenza all'estero (nuovi mercati, diversificazione del portafoglio prodotti all'estero, individuazione nuovi canali, ecc.);
- i potenziali e occasionali esportatori del settore manifatturiero già oggi pronti (a seguito di valutazioni già effettuate) a iniziare o rafforzare la propria presenza sui mercati esteri, ampliando poi l'operatività anche al settore dei servizi.

Il progetto è stato avviato nel 2021, e SI IMPRESA ha realizzato

- 1) Assessment, formazione ed orientamento personalizzato per **n. 10 aziende**, con il supporto della società del sistema camerale PROMOS ITALIA (così come previsto da Unioncamere nazionale nella scheda di progetto approvata dal Consiglio camerale con delibera n. 13/2019). Alle aziende selezionate sono stati offerti i

seguenti servizi:

- Assessment, check-up, formazione – (a) questionario di auto-valutazione sull'attitudine alle attività di internazionalizzazione e sull'uso delle strumentazione di marketing, (b) servizio di check-up attraverso un colloquio personalizzato a distanza da parte di specialisti di Promos Italia per la valutazione degli obiettivi di internazionalizzazione e della strumentazione di marketing che la stessa ha in dotazione con particolare attenzione alla strumentazione digitale, (c) n. 2 momenti formativi in webinar (“APPROCCIO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE, STRUMENTAZIONE COMMERCIALE E DIGITALE”, 15 dicembre 2021, 9.30/13.00, DINAMICA DELL'EXPORT INTERNAZIONALE E PRINCIPALI MARKET PLACE 17 dicembre 2021, 9.30/13.00).
 - Servizi di orientamento e accompagnamento all'estero - Per le aziende che non hanno intrapreso in passato analoghi percorsi formativi, il programma delle azioni ha previsto il rilascio di un Piano Export personalizzato volto a supportarla nella penetrazione commerciale in specifici mercati esteri nonché a suggerire azioni di formazione e di miglioramento della propria strumentazione commerciale e digitale funzionale a un corretto approccio agli operatori esteri. Per le aziende già coinvolte in passato in analoghi percorsi formativi, il programma delle azioni ha previsto una valutazione tecnica delle strumentazioni di marketing e comunicazione digitale dell'impresa a opera di un esperto di settore e la redazione di un Piano di Sviluppo digitale per una migliore penetrazione nei mercati internazionali.
 - Incontri con operatori esteri - Per tutte le aziende partecipanti al programma, in base ai settori di appartenenza delle aziende, dei riscontri dei check-up e sugli esiti dei momenti formativi, Promos Italia ha individuato n. 2 mercati target di maggiore interesse per le aziende aderenti al progetto per i quali verranno realizzati alcune sessioni di colloqui a distanza con operatori esteri del proprio settore nel corso del 2022.
- 2) Coinvolgimento di **n. 5 Imprese** nel Progetto denominato “Italian Food Days” in occasione di EXPO DUBAI. Il progetto è stato rivolto

ad un gruppo selezionato di aziende del comparto Food&Beverage al fine di esporre i propri prodotti all'interno di un rinomato gourmet food store a Dubai e Abu Dhabi (8 Jones the Grocer) per un periodo di 1 mese, con la possibilità di vendere direttamente al pubblico, durante EXPO DUBAI. La selezione dei prodotti in esposizione è stata effettuata dal gourmet food store in accordo con Promos Italia e con il proprio partner locale a Dubai. Alle aziende partecipanti sono stati forniti i seguenti servizi:

- Formazione e informazioni sul mercato locale;
- Selezione e registrazione fino ad un massimo di n. 5 prodotti presso la Dubai Municipality;
- Contatto con una società di spedizione e importazione di prodotti alimentari negli EAU;
- Organizzazione di degustazioni e attività di social marketing.

Progetto STAY EXPORT

Nell'ambito del Progetto Stay Export, finanziato da Unioncamere (l'Unione Italiana delle Camere di Commercio) a valere sul Fondo Intercamerale di Intervento 2022 e in stretto collegamento con le iniziative realizzate nell'ambito del Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia), S.I. IMPRESA ha avviato un insieme di azioni finalizzate ad aiutare le imprese esportatrici a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali rilevate in questa fase a seguito conflitto russo ucraino e pandemia per rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di un percorso di orientamento e assistenza articolato.

A seguito di una puntuale valutazione del grado di interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza dell'impresa nei diversi paesi esteri, è stata prevista una attività di affiancamento personalizzato a distanza (web-mentoring) offerto dalla rete delle Camere di commercio Italiane all'estero

Di seguito alcune delle Camere che hanno erogato i servizi di affiancamento:

Sudafrica – Johannesburg

Stati Uniti - Los Angeles

Francia – Nizza

Germania - Monaco

Stati Uniti - New York

Francia – Nizza

Francia - Lione

PROGETTO INCAME 2 (H2020) 2018 - 2021

Il progetto, finanziato dalla Commissione europea, ha previsto l'erogazione di una serie di servizi per favorire la competitività delle imprese ed i processi di gestione dell'innovazione, attraverso 2 linee di attività: per le imprese beneficiarie dello SME Instrument (Key Account Manager) e per quelle ad altro potenziale innovativo (EEN Innovation Expert).

Progettazione e coordinamento dei due progetti regionali affidati all'A.SVI.Marketing Agenzia per lo Sviluppo e il Marketing internazionale (ruolo di consigliere) "Campania in Russia" e "Campania in Romania" POR 2006 A1 anno 2007 per la promozione nei due Paesi dei comparti Tessile/abbigliamento

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2017 **Qualifica in Tecnico della pianificazione e realizzazione di attività Valutative per la messa in evidenza e certificazione delle competenze**
 Regione Campania (Centro Direzionale Napoli A/6)
 Acquisite capacità per la messa in evidenza delle competenze e per la valutazione e certificazione delle stesse

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1994 **Master direttore di consorzi di imprese**
 Formez (Pozzuoli)
 Competenze acquisite: organizzazione aziendale, marketing avanzato, gestione risorse umane

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1994 **Giurisprudenza**
 Università degli Studi di Napoli Federico II (Napoli)
 Conoscenze acquisite: diritto

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1990 **Perito Tecnico Commerciale - Ragioneria**
 Istituto Angelo Poliziano (Napoli)
 abilità acquisite: ragioneria, contabilità.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Lingua Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	A2	B2	A2	B2
Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue				

Lingua Francese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA

Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
C2	C1	C1	C1	C1
Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue				

Competenze comunicative

▪ buone competenze comunicative acquisite durante l'esperienza di direttore Casartigiani e membro del tavolo di concertazione e partenariato sociale della Giunta Regionale della Campania e dei tavoli prefettizi e sindacali. Membro del comitato Misto CCIAA/Club Atlantico

Competenze organizzative e gestionali

ottime competenze organizzative e gestionali. Esperienza acquisita nella vice presidenza della Camera di Commercio di Napoli e dell'Ente Bilaterale dell'Artigianato, nel coordinamento dell'azione delle Parti Sociali regionali sindacali e datoriali, nella presidenza della Commissione Regionale per l'Artigianato,

Competenze professionali

competenze professionali possedute non indicate altrove:
 Ottima valutazione delle competenze acquisite e del grado di esperienza maturato da certificare nelle professioni Artigiane di Estetica, Acconciatura, Autoriparazione, impiantistica, tatuatori etc. essendo stato componente della Commissione Periti ed Esperti della Camera di Commercio di Napoli dal 1995 al 2010, membro delle commissioni d'esame corsi autofinanziati per i medesimi settori dal 1994 ad oggi (2017) su designazione vuoi da parte datoriale (Casartigiani e ACAI) che da parte della Giunta Regionale (CPA LR 11/87),
 Commissario straordinario della categoria Estetica e Acconciatura dal 2014 al 2016
 Partecipazione al percorso formativo della Regione Campania e qualifica di TACIT

ottima competenza sui processi di controllo qualità (attualmente membro del CdA nazionale del RINA)

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Intermedio	Avanzato	Intermedio	Intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
 Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Competenze acquisite: durante il Master FORMEZ in direzione dei consorzi (1994/95 1.200 ore)

- ottima padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini amatoriale

Altre competenze

Attestato di qualifica (6/10/17 Regione Campania) in Tecnico della pianificazione e realizzazione di attività Valutative per la messa in evidenza e certificazione delle competenze.

Dal 2002 al 25 ottobre 2017 presidente dell'Ente Casartigiani Formazione & Ricerca, incarico lasciato preventivamente per evitare conflittualità di competenze per la figura di Esperto SEP a cui si candida.

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Publicazioni	Publicazione: Arte in Camera, quattro cataloghi annuali di studio dei dipinti, arredi e dei busti del Palazzo della Borsa anno 2020/21/22/23
Presentazioni	
Progetti	
Conferenze	pubblicazione: Raccolta delle Leggi Nazionale e regionali, orientamenti della CRA LR11/87 in materia di Estetica, Acconciatura, Autoriparazione, Impiantistica, Tatuatori edito da Proteus – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli anno 2012
Seminari	
Riconoscimenti e premi	
Appartenenza a gruppi/ associazioni	pubblicazione: Come si diventa estetista (metodologie e tecniche di lavoro, rischi e malattie professionali, requisito professionale, norme di settore) edito da Casartigiani Formazione & Ricerca anno 2013
Referenze	
Menzioni	
Corsi	
Certificazioni	pubblicazione: raccolta delle Leggi sull'Artigianato – edito dal Centro Studi per l'Artigianato anno 2008
	dal 2002 al 2017 presidente dell'Ente di Formazione Casartigiani Formazione & Ricerca, struttura di diretta emanazione e organicamente collegata all'organizzazione datoriale Casartigiani per attività di orientamento, apprendistato, formazione e aggiornamento professionale nelle professioni Artigiane,
	dal 2012 al 2016 membro dell'Osservatorio regionale sull'apprendistato della Regione Campania
Dati personali	Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Fabrizio LUONGO